

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

REF 2026 – ENQUÊTE EXCLUSIVE IFOP

**LES SERVICES : PREMIER MOTEUR DE RICHESSES
ET D'EMPLOI AUX YEUX DES FRANÇAIS**



PARIS, LE 26 AOÛT 2026

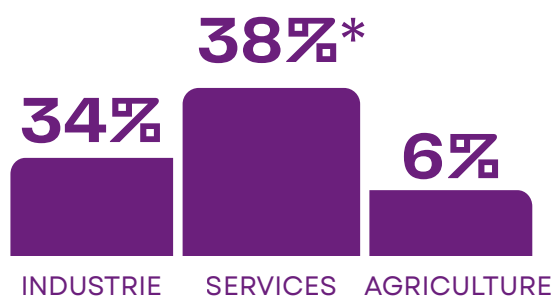
À l'occasion de la Rencontre des Entrepreneurs de France (REF), L'Alliance des Services dévoile une enquête exclusive réalisée avec l'Ifop. Un paradoxe s'en dégage : 38 % des Français citent les services comme le secteur qui crée le plus de richesses et d'emplois, devant l'industrie (34 %). Mais 73 % estiment qu'ils sont trop souvent délaissés par les pouvoirs publics. Un décalage qui appelle à donner aux services une place à la hauteur de leur contribution économique, sociale et environnementale.

LES SERVICES, PREMIER MOTEUR DE PROSPÉRITÉ AUX YEUX DES FRANÇAIS

Les services bénéficient d'abord d'un capital d'image solide : **78 % des Français en ont une image positive**, un niveau quasiment stable depuis 2008. **56 % estiment également que leur rôle dans l'économie française est devenu plus important au cours des dix dernières années**, une proportion qui atteint 76 % chez les cadres.

Surtout, lorsqu'on leur demande quel secteur crée le plus de richesses et d'emplois, **38 % citent les services, devant l'industrie (34 %) et l'agriculture (6 %)**. Chez les cadres et professions supérieures, 64 % placent les services en tête.

Quel est le secteur qui crée le plus de richesses et d'emploi ?



➔ 22% ne savent pas se positionner

* Une opinion prédominante chez les cadres et professions supérieures : **64% d'entre eux**

Extrait de l'infographie Ifop x L'Alliance des Services – enquête août 2026.

UN POIDS ÉCONOMIQUE RECONNU, MAIS ENCORE INSUFFISAMMENT CONSIDÉRÉ

Cette perception rejoint la réalité économique du secteur. Les entreprises de services représentent aujourd'hui **50 % de la valeur ajoutée des entreprises privées, plus de 6 entreprises françaises sur 10** et près de **12 millions de femmes et d'hommes** – dont 10 millions de salariés – et **65 % des créations nettes d'emplois des dix dernières années**.

Pourtant, cette place n'est pas encore pleinement traduite dans le débat public : **73 % des Français considèrent que les services sont trop souvent délaissés par les pouvoirs publics**, soit 11 points de plus qu'en 2008.

Et 46 % jugent que leurs grands enjeux ne sont pas suffisamment traités dans le débat public et les médias.

« Notre étude met en lumière un décalage frappant. Les Français interrogés reconnaissent désormais la place centrale des services dans la création de richesses et d'emplois et lui décernent de nombreux atouts. Ils ont pourtant le sentiment que ce secteur reste insuffisamment considéré dans le débat public, avec 73 % des Français interrogés qui estiment que les services trop souvent délaissés par les pouvoirs publics. »



Frédéric DABI

Directeur Général Opinion Groupe Ifop

Pour L'Alliance des Services, ce constat tient aussi à une grille de lecture qui doit évoluer. Tous les secteurs de l'économie sont profondément interdépendants: industrie, agriculture, services. Les services permettent aux entreprises de fonctionner, d'innover, d'attirer les talents et d'accompagner leurs clients. Ils sont aussi de plus en plus intégrés aux offres elles-mêmes, du produit à son usage, de sa maintenance à sa performance dans la durée. C'est cette **économie servicielle** que L'Alliance des Services entend mieux faire reconnaître.

« Les Français ont conscience de la place effective des services dans l'économie et de leur impact en termes d'emplois. Ils soulignent que les pouvoirs publics doivent mieux prendre en compte cette réalité. Parce que les services sont au cœur de notre modèle économique, social et environnemental, nous sommes pleinement mobilisés pour redonner leur juste valeur aux services dans le débat public. »



Isabelle APRILE

Présidente de L'Alliance des Services

EMPLOI DANS LES SERVICES : DES MÉTIERS PORTEURS D'OPPORTUNITÉS ET DE PERSPECTIVES

Le sondage fait apparaître un second paradoxe. Les Français reconnaissent largement la capacité des services à créer des opportunités : **81 % considèrent qu'ils proposent une grande diversité d'emplois**, 79 % beaucoup d'emplois, 74 % des emplois accessibles à tous et **57 % qu'ils permettent à de nombreux salariés d'exercer rapidement des responsabilités et d'évoluer.**

Mais leur attractivité, qui reste positive, recule : **63 % des Français conseilleraient aujourd'hui à un proche d'exercer un métier de service**, contre 78 % en 2008 et 90 % en 2004. Des perceptions en décalage avec les données sociales du secteur persistent par ailleurs sur la qualité des emplois.

84%

des Français pensent que le secteur des services propose beaucoup d'emplois à temps partiel (75% en 2008, soit +11 points)

LE CHIFFRE-CLÉ

→ **74%** des salariés des services travaillent à temps plein.

Source : panorama social 2025 de L'Alliance des Services

76%

qu'il propose des emplois précaires (69% en 2008, soit +7 points)

LE CHIFFRE-CLÉ

→ **91%** des salariés des services sont en CDI.

Extraits de l'infographie Ifop x L'Alliance des Services. Données sociales : Panorama social 2025 de L'Alliance des Services.

« Notre première richesse, ce sont les femmes et les hommes qui travaillent dans les services. Le défi est de les attirer, de leur donner envie de rester, d'évoluer et de construire une carrière, notamment pour les 1,5 millions de jeunes ni en emploi, ni en études, ni en formation (NEETS). Mieux reconnaître les compétences et ouvrir des passerelles entre les différents métiers de services, c'est tout le sens de notre travail sur un « passeport de compétences ». »



Isabelle APRILE

Présidente de L'Alliance des Services

METTRE LES SERVICES AU CŒUR DES CHOIX ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES À VENIR

À l'approche des échéances politiques de 2027, L'Alliance des Services veut faire de cette reconnaissance un enjeu du débat national. Les services doivent être considérés comme **un pilier de la prospérité française, de la compétitivité des entreprises, de l'emploi et de la capacité du pays à réussir les grandes transitions à venir.**

MÉTHODOLOGIE

Enquête Ifop menée auprès d'un échantillon de 1 509 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas. Interviews réalisées en ligne du 6 au 10 août 2026.

À PROPOS DE L'ALLIANCE DES SERVICES

L'Alliance des Services réunit fédérations professionnelles et entreprises pour défendre, promouvoir et faire reconnaître la contribution des services à l'économie, à l'emploi et à la société. Elle porte leur voix collective auprès des pouvoirs publics, des acteurs économiques et dans le débat public.

Les entreprises de services représentent aujourd'hui près de 50% de la valeur ajoutée des entreprises privées, plus de 6 entreprises françaises sur 10, près de 12 millions de femmes et d'hommes (dont 10 millions de salariés) et 65 % des créations nettes d'emplois ces 10 dernières années.

 [LALLIANCE-DES-SERVICES.FR](https://lalliance-des-services.fr)

 [LALLIANCE-DES-SERVICES.FR](https://www.linkedin.com/company/lalliance-des-services)

CONTACT PRESSE

AdSentis pour L'Alliance des Services
LalliancedesServices@adsentis.com / 06 13 15 18 25